

PARTECIPAZIONE DELLE PMI A FIERE E MOSTRE INTERNAZIONALI, ANCHE IN ITALIA, E MISSIONI DI SISTEMA	
Finalità	Finanziamento agevolato, con co-finanziamento a fondo perduto per sostenere la partecipazione a un singolo evento di carattere internazionale, anche virtuale tra: fiera, mostra, missione imprenditoriale e missione di sistema, per promuovere l'attività d'impresa sui mercati esteri o in Italia.
Destinatari	Piccola e media impresa, con sede legale in Italia, che abbia depositato presso il Registro imprese almeno un bilancio relativo ad un esercizio completo.
Importo massimo del finanziamento	Minore tra euro 150.000,00 e il 15% dei ricavi risultanti dall'ultimo bilancio approvato e depositato del Richiedente. In ogni caso, il finanziamento massimo erogabile non potrà essere superiore al 50% dei ricavi medi degli ultimi due bilanci.
Quota fondo perduto	L'impresa può chiedere una quota di co-finanziamento a fondo perduto come di seguito: <ul style="list-style-type: none">✓ fino al 40% dell'importo complessivo del finanziamento richiesto, se il Richiedente ha almeno una sede operativa (costituita da almeno 6 mesi) in una delle seguenti regioni: Abruzzo, Basilicata, Calabria, Campania, Molise, Puglia, Sardegna e Sicilia;✓ fino al 25% dell'importo complessivo del finanziamento richiesto, se il Richiedente non ha almeno una sede operativa in una delle Regioni di cui al punto precedente.
Spese ammissibili	<ul style="list-style-type: none">➤ Spese digitali connesse alla partecipazione alla fiera/mostra:<ul style="list-style-type: none">✓ fee di iscrizione alla manifestazione virtuale, compresi i costi per l'elaborazione del contenuto virtuale (es. stand virtuali, presentazione dell'azienda, cataloghi virtuali, eventi live streaming, webinar)✓ spese per integrazione e sviluppo digitale di piattaforme CRM;✓ spese di web design (es. landing page, pagina dedicate all'evento) e integrazione/innovazione di contenuti/funzionalità digitali anche su piattaforme già esistenti;✓ spese consulenziali in ambito digitale (es. digital manager, social media manager, digital marketing manager);✓ spese per digital marketing (es. banner video, banner sul sito ufficiale della fiera/mostra, newsletter, social network);✓ servizi di traduzione ed interpretariato online;

	<ul style="list-style-type: none">➤ Spese per area espositiva<ul style="list-style-type: none">✓ Affitto area espositiva, compresi eventuali costi di iscrizione, oneri e diritti fissi obbligatori; allestimento dell'area espositiva (es. pedana, muri perimetrali, soffitto, tetto o copertura, ripostiglio);✓ arredamento dell'area espositiva (es. reception desk, tavoli, sedie, vetrine espositive, cubi espositivi, porta brochure);✓ attrezzature, supporto audio/video (es monitor, tv screen, proiettori e supporti informatici, videocamere)✓ servizio elettricità (es. allacciamento elettrico, illuminazione stand e prese elettriche per il funzionamento dei macchinari qualora presenti nello stand);✓ utenze varie;✓ servizio di pulizia dello stand;✓ costi di assicurazione;✓ compensi riconosciuti al personale incaricato dall'impresa (sia esterno che interno) per il periodo riferito all'esecuzione della fiera/mostra (compresi viaggi, soggiorni e trasferte per il raggiungimento del luogo della fiera/mostra) e/o direttamente collegati alla fiera/mostra stessa, come da idonea documentazione comprovante la spesa;✓ servizi di traduzione ed interpretariato offline.➤ Spese logistiche<ul style="list-style-type: none">✓ Trasporto a destinazione di materiale e prodotti esposti, compreso il trasporto di campionario;✓ movimentazione dei macchinari/prodotti.➤ Spese promozionali<ul style="list-style-type: none">✓ Partecipazione/organizzazione di business meeting, workshop, B2B, B2C;✓ spese di pubblicità, cartellonistica e grafica per i mezzi di stampa (es. pubblicità nel catalogo ufficiale, magazine e quotidiani informativi della fiera o della mostra, a supporto dell'iniziativa, stampa specializzata, omaggistica);✓ realizzazione banner (es. poster e cartellonistica negli spazi esterni e limitrofi al centro fieristico);✓ spese di certificazione dei prodotti.➤ Spese per consulenze connesse alla partecipazione alla fiera/mostra<ul style="list-style-type: none">✓ Consulenze esterne (es. designer/architetti, innovazione prodotti, servizi fotografici/video).
Presentazione Domanda	E' possibile presentare domanda di agevolazione a partire dal 28/10/2021.