

SVILUPPO DEL COMMERCIO ELETTRONICO DELLE PMI IN PAESI ESTERI (E-COMMERCE)	
Finalità	Finanziamento agevolato, con co-finanziamento a fondo perduto per: <ul style="list-style-type: none"> ✓ la creazione di una nuova piattaforma propria; ✓ il miglioramento di una piattaforma propria già esistente; ✓ l'accesso ad un nuovo spazio/store di una piattaforma di terzi (i.e. market place), per commercializzare in paesi esteri beni/servizi prodotti in Italia o con marchio italiano.
Destinatari	Piccola e media impresa, con sede legale in Italia costituita in forma di società di capitali e che abbia depositato presso il Registro imprese almeno due bilanci relativi a due esercizi completi.
Importo massimo del finanziamento	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Piattaforma propria /miglioramento: il minore tra euro 300 mila e il 15% dei ricavi medi risultanti dagli ultimi due bilanci approvati e depositati. ✓ Piattaforma di terzi: il minore tra euro 200 mila e il 15% dei ricavi medi risultanti dagli ultimi due bilanci approvati e depositati. <p>Importo minimo di spesa pari a euro 10 mila.</p> <p>In ogni caso, il finanziamento massimo erogabile non potrà essere superiore al 50% dei ricavi medi degli ultimi due bilanci.</p>
Quota fondo perduto	L'impresa può chiedere una quota di co-finanziamento a fondo perduto come di seguito: <ul style="list-style-type: none"> ✓ fino al 40% dell'importo complessivo del finanziamento richiesto, se il Richiedente ha almeno una sede operativa (costituita da almeno 6 mesi) in una delle seguenti regioni: Abruzzo, Basilicata, Calabria, Campania, Molise, Puglia, Sardegna e Sicilia; ✓ fino al 25% dell'importo complessivo del finanziamento richiesto, se il Richiedente non ha almeno una sede operativa in una delle Regioni di cui al punto precedente.
Spese ammissibili	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Creazione e sviluppo di una piattaforma informatica oppure dell'utilizzo di un market place <ul style="list-style-type: none"> ✓ creazione, acquisizione e configurazione della piattaforma; ✓ componenti hardware e software; ✓ estensioni componenti software per ampliare le funzionalità (es. software per la gestione degli ordini, circuiti di pagamento, servizi cloud, integrazioni con ERP, CRM, AI e realtà aumentata); ✓ creazione e configurazione app; ✓ spese di avvio dell'utilizzo di un <i>market place</i>. ➤ Investimenti per la piattaforma oppure per il market place <ul style="list-style-type: none"> ✓ spese di hosting del dominio della piattaforma; ✓ fee per utilizzo della piattaforma oppure di un market place;

	<ul style="list-style-type: none">✓ spese per investimenti in sicurezza dei dati e della piattaforma;✓ aggiunta di contenuti e soluzioni grafiche;✓ spese per lo sviluppo del monitoraggio accessi alla piattaforma;✓ spese per lo sviluppo di analisi e tracciamento dati di navigazione;✓ consulenze finalizzate allo sviluppo e/o alla modifica della piattaforma;✓ registrazione, omologazione e tutela del marchio;✓ spese per certificazioni internazionali di prodotto.
Presentazione Domanda	E' possibile presentare domanda di agevolazione a partire dal 28/10/2021.